

広域的な広報活動について



- 水道事業の現状や将来像について伝わっていない現状がある
- 水道利用者に広報活動を行っているが、各事業者単体での広報では限界がある

水道事業者の抱える課題

- ・ 人口減少に伴う水道料金収入の減少
- ・ 水道施設の老朽化・更新 など…

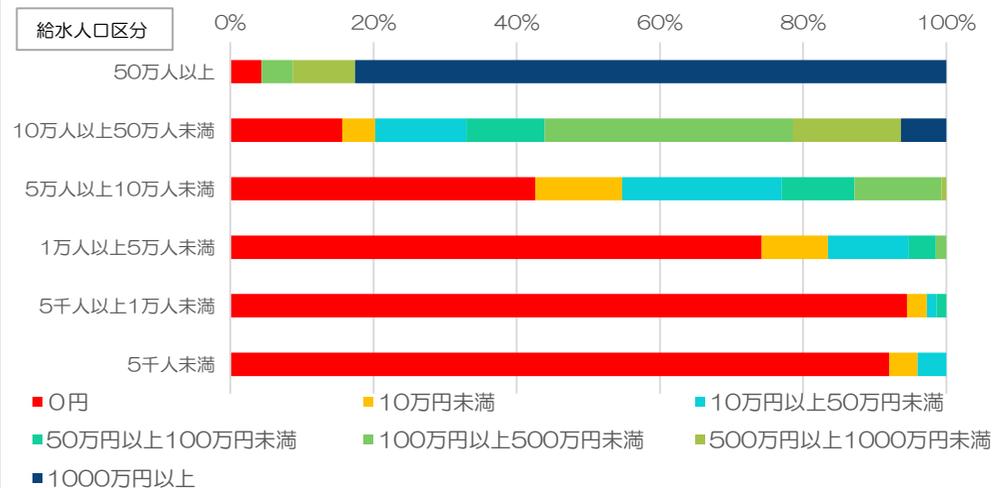
これらの課題について広報活動することにより水道利用者が、



しかし、各水道事業者が水道利用者に対して、水道事業の現状と将来あるべき姿を知ってもらい、理解を深めてもらうために広報活動を実施するも…

問題! 水道利用者に 直面している課題が伝わっていない!

令和3年度広報予算



※水道事業における広報活動に関するアンケート（令和4年2月実施）より作成

事業規模が小さい水道事業者ほど広報予算が少なくなっている

問題! 事業者単体による広報には限界がある!



- 水道利用者が水道事業の現状と将来あるべき姿を知り理解が深まるよう、全国もしくは地方単位でのテレビ番組、CM、ラジオ、ポスター、SNS等を通じて、広報活動を推し進めること